

COMUNICATO STAMPA

“Road to Tokyo 2021”. L’Università di Siena accompagna lo schermidore senese alle Paralimpiadi in Giappone attraverso un progetto di comunicazione sociale attivato nelle aule del Master in Comunicazione d’Impresa

I lavori del laboratorio del Master (MCI LAB) sono stati avviati il 12 marzo 2021 e prevede attività con le aziende e le scuole del territorio

Siena, 22 marzo 2021 - Rispetto, integrazione, fratellanza, diversità, sacrificio, impegno, resilienza. Sono i **valori** del piano di comunicazione sociale “Road to Tokyo 2021”, il progetto che unisce sport e comunicazione di cui si fa portabandiera il campione paralimpico Matteo Betti e che coinvolge istituzioni, aziende e scuole del territorio.

L’obiettivo è quello di far conoscere, apprezzare e abbracciare i valori del paralimpismo **per ispirare** e mostrare lo sport in un’ottica diversa. Ideato dagli studenti del Master in Comunicazione d’Impresa dell’Università di Siena, il laboratorio prevede attività “di rottura” e fuori dal comune durante la fase pre paralimpica e prevede, dopo i Giochi, di lasciare una traccia indelebile nelle scuole, nelle aziende e sul territorio.

Il progetto sarà presentato in modalità virtuale il giorno **25 marzo 2021 alle ore 11:30** su piattaforma Google Meet e vedrà la partecipazione di **Matteo Betti**, di **Maurizio Masini**, direttore del Master in Comunicazione d’Impresa, **Lucia Ciciriello**, **Antonio Gnassi** e **Guglielmo Ascheri**, coordinatori del progetto, i rappresentanti delle tre aziende Official Partner e gli studenti partecipanti al laboratorio.

Link di accesso alla conferenza stampa: <https://meet.google.com/tng-pyvd-hda>

Contatti stampa:

Antonio Gnassi
Master in Comunicazione d’impresa Unisi
+39 347 5822285
antonio.gnassi@gmail.com

Link al Press Kit (Profilo Matteo Betti, Scheda MCI e Foto): <http://bit.ly/3IP78Pv>